

DM-Online.de

DM

NEUER MARKT
Die Mini-SAPS
starten durch Seite 64

GELD € WIRTSCHAFT @ INTERNET

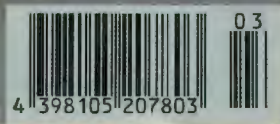
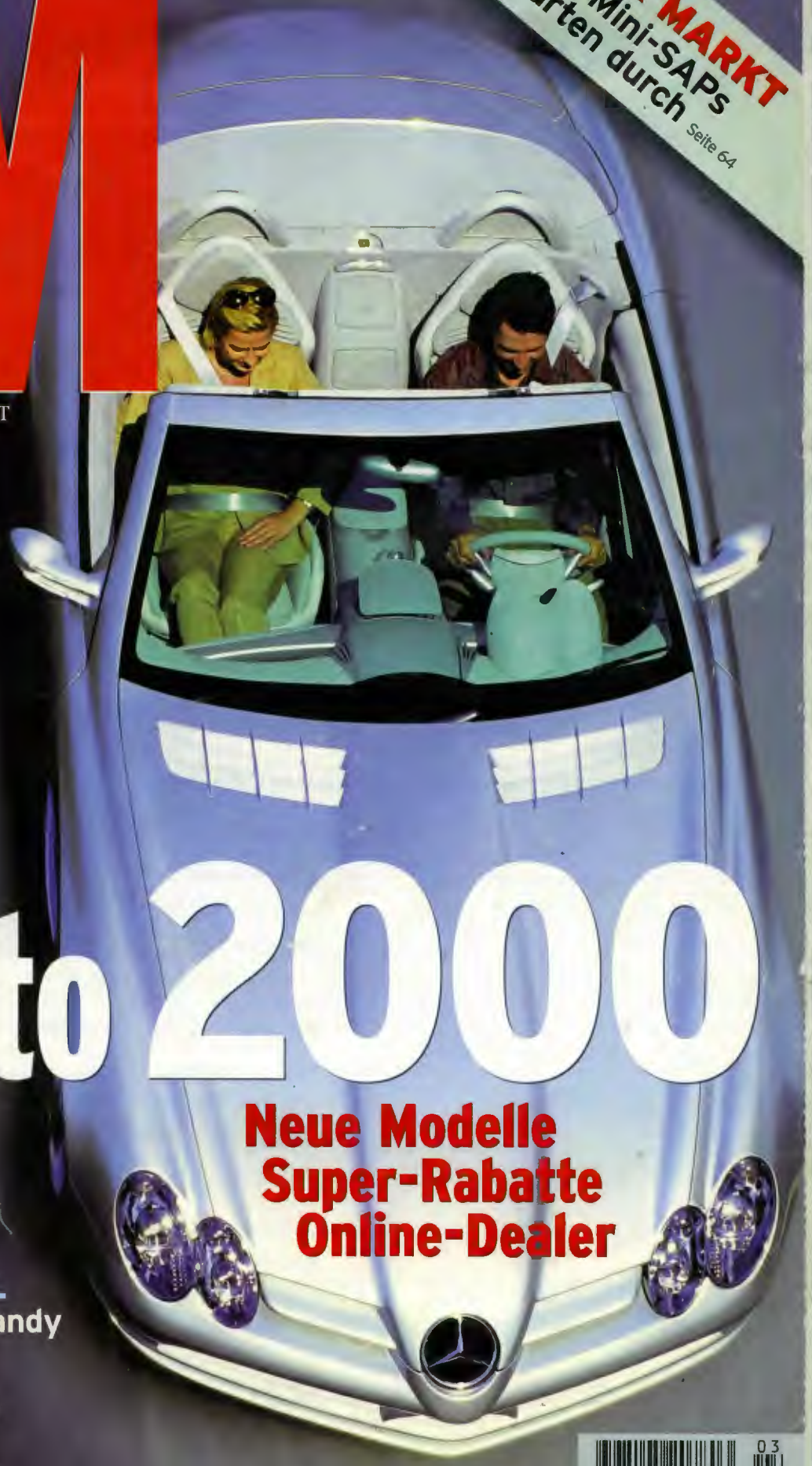
DM-RANKING
Die besten
Fondsmanager
des Jahres Seite 44

ANLEIHEN
Renditen
bis 20 Prozent Seite 68

Ihr Auto 2000

**Neue Modelle
Super-Rabatte
Online-Dealer**

CeBIT-SPECIAL
● Internet by Handy
DM-exklusiv:
● Esther Dyson,
First Lady
des Internet Seite 181



Neuer Markt

Autokauf per Mausclick: Klaus Roos fand via Internet sein fabrikneues Jaguar XKR Cabrio rund 23000 Mark unter Listenpreis. Doch Roos ist noch die Ausnahme auf dem deutschen Automarkt.



MIT DER MAUS FÄNGT MAN KATZEN: Klaus Roos suchte ein schickes Jaguar-Cabrio, wurde aber bei Händlern im Umkreis nicht fündig. Kein Wunder: Roos lebt in einem kleinen Ort im tiefsten Schwarzwald. Doch sein Wunschauto war nur einen Mausclick entfernt: „Ich habe im Internet gesucht und wurde recht schnell fündig.“ Am Angebot von Markus Geiger, Chef von Geiba Automobile in Ulm (www.geiba.de), paßten nicht nur Farbe und Ausstattung, sondern auch der Preis: 146 000 Mark kostete der fabrikneue Jaguar XKR Cabrio mit Kompressor und 363 PS in der klassischen Farbe Blaugrünmetalllic. Das sind 13 Prozent unter dem Listenpreis. Die Aussicht, mit einem Mausclick rund 23 000 Mark zu sparen, überzeugte Roos. Er bestellte umgehend per e-Mail, ohne das Fahrzeug vorher gesehen zu haben, und ließ es sich vor die Haustür liefern.

Verkäufer Geiger hat sich als freier Händler auf Luxuswagen von Jaguar, Porsche, Ferrari, Mercedes, BMW und Audi spezialisiert und annonciert regelmäßig in den wichtigsten Internet-Autobörsen. Unter www.euro-car-market.de hat Walter Schiel rund 6000 Auto-Angebote von 150 Euro-Import-Händlern gebündelt. Angesichts von 3,76 Millionen Neuwagenverkäufen pro Jahr in Deutschland ein bescheidener Anfang, aber: „Wer ein preiswertes Auto sucht, wird bei uns fündig“, verspricht der Internet-Pionier. Die Händler erweitern ohne großen Aufwand ihre Kundenkreise und können daher mehr verkaufen. Für das vergangene Jahr schätzt Schiel den Umsatz aller angeschlossenen Händler auf rund 67,5 Millionen Mark.

Das Internet macht den Autokauf transparent und ermöglicht auf Mausclick den Zugriff auf Tausende von Angeboten. Allerdings sind fabrikfrische Wagen im World Wide Web noch dünn gesät.

DI
Bet
wer
Dies
mer
syst
auch
zeig
sein
Stan
Wert
Temp
fach
E-ma

Deutlich mehr Geld wird in den Gebrauchtwagen-Börsen wie www.faircar.de, www.mobile.de, www.autoscout24.de, www.webauto.de oder www.jahreswagen.de umgesetzt, die Zehntausende Modelle anbieten. Zwar handelt es sich überwiegend um Händler-Offerten, doch schneller und bequemer läßt sich ein Wunschmobil nicht finden als per Mausklick. Umfangreiche Garantien oder das faircar-Gebrauchtwagensiegel schaffen Vertrauen. Allerdings sind die Autos oft ziemlich teuer. Auch im Netz gilt: Es darf gefeilscht werden.

Das mögen die Autohersteller gar nicht, deshalb ist ihr Internet-Auftritt auch eher enttäuschend: Wenn's hoch kommt, findet sich wie bei BMW oder VW ein CarConfigurator, mit dem sich zumindest ein Wunschmodell mit allen Extras zusammenstellen läßt. Danach verweisen die Sites auf die Vertragshändler, bei denen der Kunde ganz konventionell bestellen muß.

Die meisten Hersteller würden noch nicht einmal die Listenpreise im Netz

Web-Infos

AUTOKATALOG - WWW.AUTOEURO.DE: Katalog mit technischen Daten, Preisen und Ausstattungen aller gängigen Neuwagen. Angeschlossen ist eine Händlerdatenbank.

PREISRECHERCHE - WWW.EVITA.DE/ARTIKEL/1,,31572,00.HTML: Hier gibt es zahlreiche Rabattbeispiele, recherchiert von Preisagenturen. Allerdings erfährt der Kunde nicht, wo er das günstige Auto bekommt. Dafür muß er bei der Preisagentur anrufen und eine Gebühr bezahlen.

GEBRAUCHTWAGENPREISE - WWW.DAT.DE/GEBRAUCHT.HTML: In einem sehr benutzerfreundlichen und schnellen Menü erfahren Sie kostenlos, wieviel Ihr Gebrauchtwagen noch wert ist (Händler-Einkaufswert).

EUROIMPORTE - WWW.EURO-CAR-MARKET.DE/: Angebote, Adressen und Ansprechpartner von 150 Händlern. Schneller Preisvergleich möglich. Manche Lockvögel sind jedoch junge Gebrauchtwagen, da relativiert sich der Preisvorteil. Bester Klick sind die „Highlights der Woche“.

AUTOVERSICHERUNG - WWW.DM-ONLINE.DE: Sie klicken „Produkte“, „Auto“, „Kfz-Versicherung“ und finden den aktuellen Kalkulator für die günstigsten Kfz-Versicherungen. Dieser Service in Zusammenarbeit mit aspect-online ist kostenlos.

AUTOZUBEHÖR - WWW.DUW.DE/DW/DEFAULT.ASP: Das größte Angebot im Netz von Tuning-Pionier D&W. Gute Online-Ordermöglichkeiten.

GEBRAUCHTWAGEN - WWW.FAIRCAR.DE, WWW.MOBILE.DE, WWW.AUTO-SCOUT24.DE, WWW.WEBAUTO.DE, WWW.JAHRESWAGEN.DE: Börsen mit Zehntausenden von Gebrauchtwagen, in der weit überwiegenden Zahl Händlerangebote. Schnelle Suchfunktionen, große Auswahl.

Ist einparken können ein Zeichen von besonderer Intelligenz?

Ja.

Geld parken und bis zu 3,1 % Zinsen kassieren.*

Ganz Clevere suchen sich erstmal den besten Parkplatz. Beim Tagesgeldkonto heißt das: hohe Zinsen ab der ersten Mark. Mit freier Verfügbarkeit und kostenloser Kontoführung. Freundlicher Service und persönliche Beratung am Telefon verstehen sich von selbst. Jetzt müssen Sie nur noch einparken. Rufen Sie uns an oder besuchen Sie uns: www.vw-bankdirect.de. Warum nicht direct.

VOLKSWAGEN BANK direct
0180-38001
direct mehr Zinsen

veröffentlichen, geschweige denn via Internet konkrete Kaufabschlüsse zustandebringen, kritisiert Ferdinand Dudenhöffer, Professor für Automobilwirtschaft an der Fachhochschule Gelsenkirchen. Dabei ist der Bedarf längst da: Elf Prozent der Autokäufer würden bereits ihren nächsten Wagen übers Net ordern, wenn nur die Möglichkeit dazu bestünde, so eine Studie der Gemini Consulting. Einzelne Vorstöße bleiben die Ausnahme: Opel bietet ein Corsa-Sondermodell nur übers Netz an, Smart erlaubt ebenfalls erste Bestellungen via Internet – natürlich zum Listenpreis. Dabei könnte der Direktverkauf ab Werk den Autopreis um bis zu 30 Prozent senken, so interne Studien der Autoindustrie. Dagegen wehren sich natürlich die Vertragshändler, die um ihre Existenz fürchten.



Internetpionier Walter Schiel: Datenbank mit Neuwagenangeboten.

In den USA kooperieren bereits Ford mit Yahoo! und General Motors mit AOL, um mehr Autos übers Internet zu verkaufen. Noch werden die Händler in dieses Geschäft eingebunden. Der Kunde kann lediglich sein Wunschauto am PC zusammenstellen und wird dann auf Händlerangebote verwiesen. Mit diesem System haben in

den USA zuvor die branchenfremden Internet-Broker Autobytel, AutoWeb und CarPoint bereits fünf Prozent des Marktes erobert und strecken ihre Fühler jetzt auch nach Deutschland aus.

Allerdings müssen via Netz die Autopreise nicht zwangsweise in den Keller gehen. Diese Erfahrung machte Michael Dell, der mit dem Direktvertrieb von Computern zum Dollar-Milliardär geworden ist. Er kaufte sich mit einem zweistelligen Millionenbetrag bei dem StartUp-Unternehmen „CarsDirect.com“ ein, um Autos übers Internet zu verkaufen. Das tat er auch – mit durchschnittlich 1500 Dollar Verlust pro Vertragsabschluss. CarsDirect verspricht den Kunden, preiswerter zu sein als konventionelle Händler, hatte aber Probleme, die günstige Ware auch zu beschaffen. >>

den USA zuvor die branchenfremden Internet-Broker Autobytel, AutoWeb und CarPoint bereits fünf Prozent des Marktes erobert und strecken ihre Fühler jetzt auch nach Deutschland aus.

210%* Performance im letzten Jahr und kein **AWARD** ?

* Vergangene Werte stellen keine Garantie für zukünftige Entwicklungen dar

Auch wir wären gerne bei der Preisverleihung dabei gewesen, aber leider gibt es noch keine Kategorie, in der man hätte uns einordnen können. Vielleicht klappt es ja im nächsten Jahr.

Mit 24%* Wachstum im Januar 2000 hat der Türkei 75 Plus Investmentfonds erneut einen guten Auftakt erzielt.

Aber seien wir doch ehrlich. Ist die Zufriedenheit der Anleger nicht auch ein **AWARD** ?

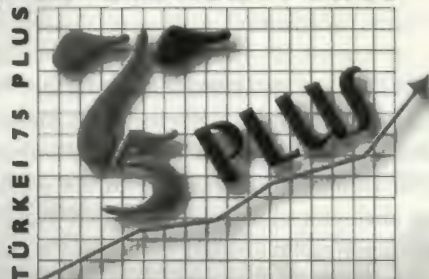


CITIBANK

Den Verkaufsprospekt erhalten Sie bei den aufgeführten Unternehmen.

Für detaillierte Informationen: CEROS Vermögensverwaltung GmbH, Türkei-Team, Tel.: 0 69 - 97 57 07 - 42 / 44 / 23, Fax: 0 69 - 74 05 50, e-mail: 75plus@ceros.de, <http://www.tuerkei-investmentfonds.de>

INVESTMENTFONDS



WKN: 989 402



UNICO INVESTMENT FUND MANAGEMENT COMPANY S.A.